



## Regionale Vermarktungswege

**Donnerstag, den 30. Mai 2024  
von 13:00 bis ca. 17:00 Uhr**

**Ein Workshop zum Austausch unter Praktikern  
mit folgenden Themen:**

- Spezielle Vermarktungswege
- Was funktioniert, wie?
- Möglichkeiten der Optimierung

**Veranstaltungsort:**

**Weinbau am Geiseltalsee - Familie Reifert**

Ausschank am Geiseltalsee:

Parkplatz : "Am Wasserwerk" 06249 Mücheln OT Stöbnitz  
(Fußweg ca. 1,2 km bergauf)

**Die Weinbergbahn fährt am Veranstaltungstag nur einmal  
um 12:30 Uhr auf den Weinberg.**

**Die Familie Reifert verfügt über folgende  
Kompetenzen:**

**Weinbau, Direktvermarktung und Viehhaltung:**

- Weinbau mit einem einmaligen Qualitätsmerkmal
- Ökologische Begrünungspflege mit Rotem Harzer Höhenvieh
- Regionalvermarkter des Jahres 2023 in der Region Halle-Saale-Unstrut
- Titel " Schönste Weinsicht Saale-Unstrut 2020"
- Europäische Begegnungsstätte der Kulturen (Pilgerklause)
- Weinbergbahn am Geiseltalsee

Der gemeinsame Austausch ist ein wichtiger Faktor, neue Konzepte und Kooperationsmöglichkeiten zu erkunden. Wagen Sie den „Blick“ über den Tellerrand hinaus. Der gemeinsame Workshop ist eine gute Gelegenheit, mit Berufskollegen in den Austausch zu treten und Erkenntnisse im Gespräch zu vertiefen.

Gemeinsam wollen wir über die Potentiale und Grenzen von Zukunftsthemen wie die Nutzung verschiedenster Vermarktungsformen und die Produktkooperation mit anderen Direktvermarktern. Lernen wir gemeinsam aus erlebten Erfahrungen.



## Tagungsprogramm

- 13:00 Uhr      Veranstaltungsbeginn und Begrüßung  
*Moderation Wolf Fischer, LLG*
- 13:10 Uhr      Grußwort  
*Staatssekretär Gert Zender, MWL*
- 13:30 Uhr      Straußwirtschaft – behördliches Genehmigungsverfahren,  
praktische Umsetzung und eigene Erfahrungen  
*Michael Stöhr, Gemeinde Teutschenthal*
- 13:45 Uhr      Praktische Erfahrungen mit Straußwirtschaft und  
Weinpatenschaft am Geiseltalsee – Weinverkostung  
*Lars Reifert, Weinbau am Geiseltalsee*
- 14:05 Uhr      Praktische Erfahrungen mit stationären und mobilen  
Imbissangeboten  
*Ulrich Kulawik, Fischerhof am Kernersee*
- 14:20 Uhr      Was ist eine Marktschwärmerei? – Erfahrung aus Halle/Saale  
*Alik Kunze, Marktschwärmerei Halle*
- 14:35 Uhr      Praktische Erfahrung aus der multiplen Nutzung  
verschiedener Marktschwärmereien.  
*Linda Becker, Bauer Freigeist*
- 14:50 Uhr      Führung durch den Weinbau am Geiseltalsee
- 15:45 Uhr      Catering und Onlineshop für Fleisch- und Wurstprodukte  
Produktpräsentation und -verkostung  
*Nick Broda, Landfleischerei Broda*

Im Anschluss allgemeiner Erfahrungsaustausch, Netzwerken

## Anreise zum Weinberg „Goldener Steiger“ am Geiseltalsee



**Ab Parkplatz „Am Wasserwerk“ fährt am  
Veranstungstag nur um 12:30 Uhr die Weinbergbahn  
auf den Weinberg.**

### Ihre Ansprechpartner:

**Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-  
Anhalt mbH (AMG)**

Petra Seidel

Breiter Weg 31

39104 Magdeburg

Tel.: 0391 – 73790-12

Fax: 0391 – 73790-16

petra.seidel@amg-sachsen-anhalt.de

**Landesanstalt für Landwirtschaft und  
Gartenbau Sachsen-Anhalt (LLG)**

Wolf Fischer

Lindenstraße 18

39606 Iden

Tel.: 039390 6208

Fax: 039390 6201

wolf.fischer@llg.mule.sachsen-anhalt.de

Die Teilnehmerzahl ist limitiert. Für die Anmeldung per E-Mail nutzen Sie bitte das beiliegende Formular.